



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Факультет Электронного обучения

ГУМАНИТАРНЫЙ, СОЦИАЛЬНЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ

Базовая часть

- История
- Философия
- Иностранный язык
- Правоведение
- Социология

Дисциплины по выбору

- Психология
- Культурология
- История российского предпринимательства*
- История экономических учений*
- Психология деловых отношений*
- Русский язык и культура речи*

МАТЕМАТИЧЕСКИЙ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЙ ЦИКЛ

Базовая часть

- Математика
- Статистика
- Методы принятия управленческих решений
- Информационные технологии в менеджменте

Дисциплины по выбору

- Информатика
- Концепции современного естествознания
- Логика*
- Эконометрика*

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ

Базовая часть

- Теория менеджмента
- Маркетинг
- Учет и анализ
- Финансовый менеджмент
- Управление человеческими ресурсами
- Стратегический менеджмент
- Корпоративная социальная ответственность
- Безопасность жизнедеятельности



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ

Базовая часть

- Деловые коммуникации
- Корпоративные финансы
- Бизнес-планирование

Дисциплины по выбору

- Экономическая теория
- Управление проектами
- Мировая экономика и международные экономические отношения
- Реинжиниринг бизнес-процессов
- WEB-аналитика
- Контент-маркетинг
- Социальные сети: SMM-маркетинг
- Контекстная реклама
- WEB-разработка
- Email-маркетинг
- Медиапланирование в Интернете
- Риск-менеджмент
- Тайм-менеджмент
- Теория и практика конкуренции
- Экономика предприятия
- Антикризисное управление
- Управленческое консультирование
- Лидерство
- Профессиональное предпринимательство

Физическая культура

- Физическая культура

Учебная практика

- Учебная практика

Производственная практика

- Производственная практика

Итоговая государственная аттестация

- Выпускная квалификационная работа

**ПОЛЕЗНЫХ ЗНАНИЙ И СВЕЖИХ ИДЕЙ!
УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

synergy.edu.ru