



# УЧЕБНЫЙ ПЛАН МЕНЕДЖМЕНТ ПРОФИЛЬ: МАРКЕТИНГ

## ГУМАНИТАРНЫЙ, СОЦИАЛЬНЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ

### Базовая часть

- История
- Философия
- Иностранный язык
- Правоведение
- Социология

### Дисциплины по выбору

- Психология
- Культурология
- История российского предпринимательства\*
- История экономических учений\*
- Психология деловых отношений\*
- Русский язык и культура речи\*

## МАТЕМАТИЧЕСКИЙ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЙ ЦИКЛ

### Базовая часть

- Математика
- Статистика
- Методы принятия управленческих решений
- Информационные технологии в менеджменте

### Дисциплины по выбору

- Информатика
- Концепции современного естествознания
- Логика\*
- Эконометрика\*

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ

### Базовая часть

- Теория менеджмента
- Маркетинг
- Учет и анализ
- Финансовый менеджмент
- Управление человеческими ресурсами
- Стратегический менеджмент
- Корпоративная социальная ответственность



## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ

### Базовая часть

- Безопасность жизнедеятельности
- Деловые коммуникации
- Корпоративные финансы
- Бизнес-планирование

---

### Дисциплины по выбору

- Экономическая теория
- Управление проектами
- Мировая экономика и международные экономические отношения
- Реинжиниринг бизнес-процессов
- Риск-менеджмент\*
- Тайм-менеджмент\*
- Теория и практика конкуренции\*
- Экономика предприятия\*
- Антикризисное управление\*
- Управленческое консультирование\*
- Лидерство\*
- Профессиональное предпринимательство\*

---

### Физическая культура

- Физическая культура

---

## ПРОФИЛЬ: МАРКЕТИНГ

### Дисциплины по выбору

- Маркетинговые исследования
- Интернет-маркетинг
- Стратегический маркетинг
- Методы стимулирования продаж
- Поведение потребителей

---

### Учебная практика

- Учебная практика

### Производственная практика

- Производственная практика

### Итоговая государственная аттестация

- Выпускная квалификационная работа

**ПОЛЕЗНЫХ ЗНАНИЙ И СВЕЖИХ ИДЕЙ!  
УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

**synergy.edu.ru**